

COORDENAÇÃO DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

PROJETO DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Planejamento estratégico no setor público: metodologia de implementação a partir do BSC

COORDENADOR

Prof.. Dr. Rinaldo Rodrigues Moraes

OBJETIVO

Implementar uma metodologia de planejamento estratégico para as organizações públicas a partir do BSC.

RESUMO

Como o BSC (balancedscorecard) pode contribuir para a implementação eficaz de uma metodologia de planejamento estratégico em organizações públicas é o problema a ser investigado nesta pesquisa. Para elaborar um planejamento adequado, é necessária uma gama de informações que demonstre exatamente a realidade da organização. O planejamento é de fundamental importância para o aproveitamento dos recursos disponíveis. Está relacionado com os objetivos estratégicos de médios e longos prazos que afetam os rumos da organização. Entretanto, aplicado isoladamente, é insuficiente. Na literatura existe diversos trabalhos sobre planejamento estratégico, apresentando inúmeras metodologias de elaboração e implementação de estratégias, que trazem perspectivas semelhantes, podendo citar alguns autores: Andrews (1980); Porter (1986); Ansoff (1990); Certo e Peter (1993); Raul Grumbach (1997); Mintzberg e Quinn, (1998); Tavares (2000); Costa (2003); e Mintzberg, 2007. O trabalho apresentado tem como base sistemática o pensamento de Vergara (2014), que qualifica a pesquisa em dois aspectos: quanto aos fins e quanto aos meios. A pesquisa é de natureza qualitativa, se preocupa com o aprofundamento da compreensão de um grupo social, de uma organização.

PALAVRAS-CHAVE: Planejamento estratégico; BSC (balancedscorecard); Organizações públicas.

REFERÊNCIAS

- ANDREWS, K. R. The concept of corporate strategy. New York: Dow Jones-Irwin, Inc,1971.
- ANSOFF, H. I. Do planejamento estratégico à administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1990.
- CERTO, S. C.; PETER, J. P.. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. Tradução: Flávio DeniSteffen. São Paulo: Makron Books, 1993. 469p.

- CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração: na administração das organizações. Edição Compacta. 3º Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.
- COSTA, Eliezer Arantes A. Gestão Estratégica. São Paulo: Saraiva, 2003.
- GRUMBACH, Raul J. Prospectiva a chave para o planejamento estratégico. Rio de Janeiro: Catau, 1997.
- KOTLER, P. Administração de marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000.
- LACOMBE, Francisco José Masset. Administração fácil. São Paulo: Saraiva, 2011.
- LAURINDO, Fernando J. B.; CARVALHO, Marly M. C. Estratégia Competitiva: dos conceitos à implementação. São Paulo: Atlas, 2007.
- MINTZBERG, Henry; QUINN, James B. O Processo da Estratégia. Porto Alegre: Bookman, 1998.
- MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.
- MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de estratégias. Porto Alegre: Bookman, 2002.
- OLIVEIRA, D. de P..Rebolças de Planejamento estratégico: conceitos e metodologias praticam. 19. ed. São Paulo: Atlas.1999.
- OLIVEIRA, D.P.R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 16ª Ed. São Paulo: Atlas, 2001.
- PORTER, M. E. Estratégia Competitiva. São Paulo: Editora Campus, 1986 – 362p.
- FISCHMANN, A. A. (1987). *Implementação de estratégias: identificação e análise de problemas*. Tese (Livre Docência). São Paulo, FEA-USP.
- PORTER, Michael E. Competição: estratégias competitivas essenciais. Rio de Janeiro: Campus, 1999b.
- PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: Técnicas para análise de indústrias e da Concorrência. Rio de Janeiro: Editora Campus Ltda., 1999.
- SILVA, Claudia Dantas Ferreira Da. Administração judiciária: planejamento estratégico e a reforma do Judiciário. Jus Navigandi, Teresina, ano 10, n. 976, 4 mar. 2006.
- TAVARES, M. Gestão Estratégica. São Paulo: Atlas, 2000.
- TEIXEIRA, Hélio Janny. Fundamentos da administração: a busca do essencial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- VERGARA Sylvia. Projetos e Relatórios de pesquisa em Administração. 12. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.