

COORDENAÇÃO DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

PROJETO DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Planejamento estratégico: atividade informal em coletivos da linha –
Ananindeua/Belém - PA

COORDENADOR

Prof. MSC. Jairton Dimas do Nascimento Silveira

OBJETIVO

Analisar a atividade informal no transporte público de Ananindeua destino Belém;

RESUMO

O cenário nacional apresenta uma situação de crise, que compõe-se por enormes dificuldades, principalmente em relação à economia, conseqüentemente ao mercado de trabalho. Cada Estado procura gerir a crise, embora setores primordiais estejam com problemas relacionados a atrasos ou falta de pagamento, o qual muitas vezes é parcelado e, mesmo assim, com pagamento posterior à data correta de recebimento. O mercado informal, que já se faz presente na sociedade, por conta da conjuntura financeira e social do país, apresenta-se ainda com mais força em momentos de crise, como o que ocorre agora. Este projeto visa a verificar o trabalho informal no transporte público nas linhas de ônibus de Ananindeua destino Belém, com o intuito de fazer um levantamento estatístico dessa atividade nos ônibus da cidade, planejamento estratégico e estratégias utilizadas como diferenciação, bem como, o entendimento dos motivos que levam essas pessoas a esse tipo de atividade. Além desses aspectos, verificar a percepção dos usuários dos coletivos ante a atividade informal e estratégias utilizadas; analisar a dinâmica entre fornecedores, vendedores informais e consumidores no transporte público de Belém, para perceber o quantitativo dessa atividade, as estratégias usadas e o impacto dessa atividade para os fornecedores da matéria prima e para os vendedores informais. O entendimento inicial desse processo possibilita um ponto de partida para futuras análises de evolução e para intervenções que gerem ganho.

PALAVRAS-CHAVE: .Planejamento Estratégico; .Diferencial; Atividade informal.

REFERÊNCIAS

ALVES, Ana Elizabeth Santos; ALMEIDA, José Rubens Mascarenhas de. Revista HISTEDBR On-line, **Trabalho informal em tempos “globalizacionistas”**. Campinas, n. Especial, 2009.

BETHLEM, Agrícola. **Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e Administração Estratégica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho I. R. **Planejamento Estratégico na Prática** . 2.ed. São Paulo: Atlas, 1991.

GHEMAWAT, Pankaj. **A Estratégia e os Cenários dos Negócios**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MATSUO, Myrian. **Trabalho Informal e desemprego: Desigualdades sociais**. Universidade de São Paulo-USP, Programa de Pós-Graduação de Sociologia, 2009.

BLOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CARVALHO, Marly Monteiro; LAURINDO, Fernando José Barbin. **Estratégias para Competitividade**. São Paulo: Futura, 2003.

GONÇALVES, C. A; GONÇALVES FILHO, C; REIS, M. T. **Estratégia Empresarial: o desafio nas organizações**. São Paulo: Saraiva, 2006

LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

MINTZBERG, H. **O Processo da Estratégia**. 4º ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

MINTZBERG, H. **Safári de Estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

OLIVEIRA, P.R.O. **Planejamento Estratégico – Conceitos-metodologia-práticas**. São Paulo: Atlas, 2001.

PORTER, Michael E. **Estratégia Competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

PORTER, Michael E. **Vantagem Competitiva: Criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 22. ed. São Paulo: Cortez, 2002.

SINGER, Paul; POCHMANN, Márcio; JAKOBSEN, Kjeld; MARTINS, Renato; DOMBROWSKI, Osmir (organizadores) **Mapa do trabalho informal Perfil socioeconômico dos trabalhadores informais na cidade de São Paulo**. Coleção Brasil Urgente. EDITORA FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO.