

## **OFICINA DE FIGURINO ARTÍSTICO**

### **APRESENTAÇÃO DA ATIVIDADE**

Trata-se de seis dias de palestras multimídia, abordando desde a conceituação de cultura e produto cultural, dissertando sobre sua dinâmica e principais características, para após isso, inserir neste contexto a questão do figurino, desde o folclórico, passando pelo traje de cultura popular e como este tangencia a produção de cultura de massa, a seguir o figurino para teatro será tratado como a base de todo este processo, pois sua elaboração é o núcleo original que nos fará chegar a discussão sobre figurino e moda, para, a partir daí começarmos as explanações sobre o figurino para cinema, suas relações técnicas, a organização, a criação, levando em conta inclusive, possíveis adequações durante as filmagens, ao fim serão produzidos dois figurinos, a partir de um roteiro selecionado e feita sua análise, levando-se em conta todas os componentes do processo.

### **FACILITADOR: CLÁUDIO RÊGO DE MIRANDA**

Formado em Arquitetura e Urbanismo pela UFPA; trabalhou como gerente de Artes Plásticas da Fundação Curro velho, Cenógrafo e figurinista de várias peças de Teatro e Ópera, sendo dirigido por João Lenine, Miguel Santa Brígida, Cláudio Barros, Cacá Carvalho, Caetano Vilela, Izabel Rodrigues, por exemplo. Ambientou também shows para gravação de DVDs de cantores como Nilson Chaves, Ângela Carlos, Lucas Imbiriba; contribuindo cenograficamente com apresentações do cantor Eloy Iglesias; trabalhou por dez anos como Carnavalesco da escola de samba Rancho Não Posso me Amofiná, ganhando oito campeonatos; teve passagens por várias escolas e Blocos carnavalescos das cidades de Belém, Brasília, Amapá e Tucuruí, sendo premiado em todas; participou de concurso oficial de moda e costura, sendo premiado em primeiro lugar, foi professor da escola de teatro e dança das disciplinas, indumentária I e indumentária II; trabalhou com curadoria e montagem de exposições para o Museu Histórico do Estado do Pará, Museu do Círio, Memorial Magalhães Barata, Memorial da Cabanagem; ministrou palestras em Milão (Itália) e nas ilhas de São Nicolau e São Vicente em Cabo Verde, figurinista da série para televisão “Diários da Floresta”, e do filme com o mesmo título, ministra palestra e workshops sobre cultura e produção cultural tem trabalho com a criação e produção de cultura popular, ganhando vários

prêmios oficiais por criações de trajes, tanto para a quadra junina quanto para a carnavalesca.

### **OBJETIVO GERAL**

Expôr um contexto de análise do produto cultural “Figurino”, em todas as suas variações, desde a base da dinâmica e seu desenvolvimento como obra artística com o intuito de ampliar a noção dos profissionais envolvidos, preparando-os para toda a espécie de estilos, e de características, das direções e das equipes técnicas, envolvidas no processo de criação e produção de trajes para a utilização em audiovisual.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

Ocasionar, ao final, a produção de dois trajes, um masculino e outro feminino, construídos a partir de um roteiro previamente apresentado, para que sejam reveladas todas as condicionantes que envolvem a criação e a execução de um figurino para cinema.

**FORMATO DO CURSO:** Oficina teórica e prática

**PERÍODO:** de 12 a 17 de dezembro de 2016

**HORÁRIO:** das 14 às 18h

**CARGA HORÁRIA:** 30 horas

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**1º DIA: CONCEITUAÇÃO DE CULTURA**

Produto Cultural; Dinâmica da Cultura: Cultura Folclórica; Cultura Popular; Cultura Erudita; Cultura de Massa; Produto Cultural e Produto artístico; Característica da Obra Artística; O Figurino e a obra Artística.

**2º DIA: FIGURINO PARA A CULTURA POPULAR**

O Figurino Folclórico e o Tempo; O figurino e o Parafolclore; O Figurino para a Cultura Popular; A Fantasia de Carnaval; O Traje Junino; A Espetacularização do Folclore; O Espetáculo Popular e a Cultura de Massa; A Produção em Série.

### 3º DIA: FIGURINO PARA TEATRO e ÓPERA

Estudo de Personagem; Relação com o Diretor; O Traje e a História; A Moda; Quando a Moda é o Figurino; Processos Criativos e a Apresentação; Experiências e Laboratório da cena; Produção de Figurino para Teatro.

### 4º Dia: MODA

Definições de Moda; Quando a Moda é o Figurino; Quando o Figurino é a Moda; Laboratório de Materiais; A Pesquisa; Experiência Premiada.

### 5º DIA: FIGURINO PARA CINEMA

O Roteiro; Tratamentos Técnicos; A Pesquisa; Criação; Paralelos Criativos; Relação com o Diretor; Relação com a Equipe Técnica; Organização da Atividade; Técnica, Arte e Emoção.

### 6º DIA: EXPOSIÇÃO DOS FIGURINOS.

## **PÚBLICO-ALVO**

Interessados pela temática.

## **NÚMERO DE VAGAS**

São ofertadas 40 vagas.

## **LISTA DE MATERIAL**

### **INDIVIDUAL**

- Apostilas Fornecidas
- Blocos de Desenho Tamanho A4
- Cantes descartáveis Uni-Pin pretas
- Lápis 6b

### **COLETIVO**

- Data-Show;

- Notebook;
- Quadro Branco;
- Pinceis para o quadro em diversas cores;
- Apagador.

### **INVESTIMENTO**

Os alunos pagarão R\$ 200,00 (duzentos reais).

Alunos da FIBRA pagarão R\$ 150,00